

L'entreprise est-elle un lieu approprié pour la promotion de l'activité physique des employés du secteur tertiaire ?

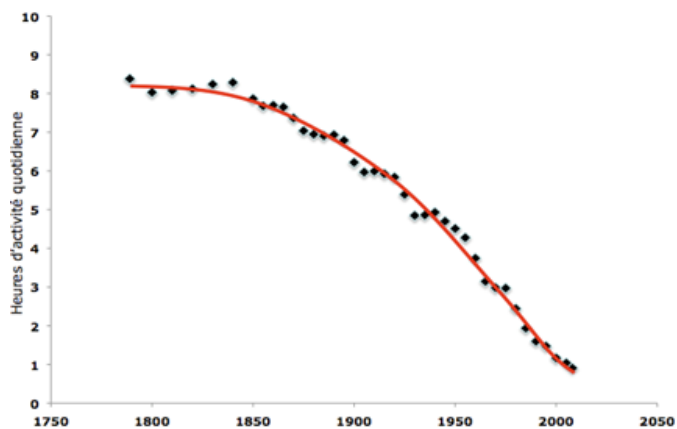
Proposition d'un modèle d'implémentation

Pauline Genin

PhD, Chargée d'études à l'Observatoire national de l'activité physique et de la sédentarité

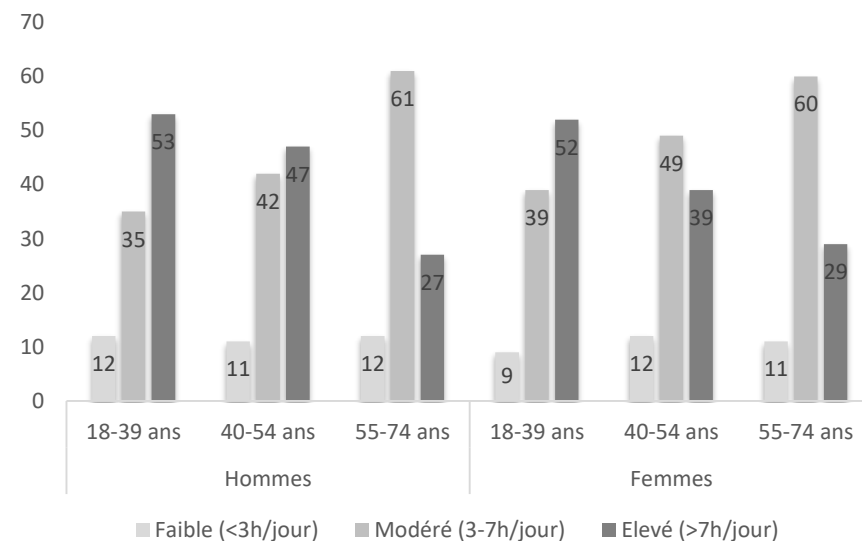
Changement des modes de vie

- diminution AP
- augmentation sédentarité
- augmentation inactivité



Evolution du niveau d'activité physique pour la population française (Etude IRMES 2013).

Niveau de sédentarité chez les adultes selon le sexe et l'âge, en 2015 (en %, en France)



Milieu professionnel: cadre adapté à l'AP?



Modernisation du milieu professionnel

Déclin important du
niveau d'activité
physique

Progression alarmante
des comportements
sédentaires

Milieu du travail récemment suggéré comme
environnement pertinent pour favoriser l'activité physique

Barrières à l'AP

Avantages dans l'entreprise

Nouvelle opportunité stratégique



- Amélioration de la santé globale
- Productivité accrue
- Diminution des arrêts de travail

➤ Education

➤ Information

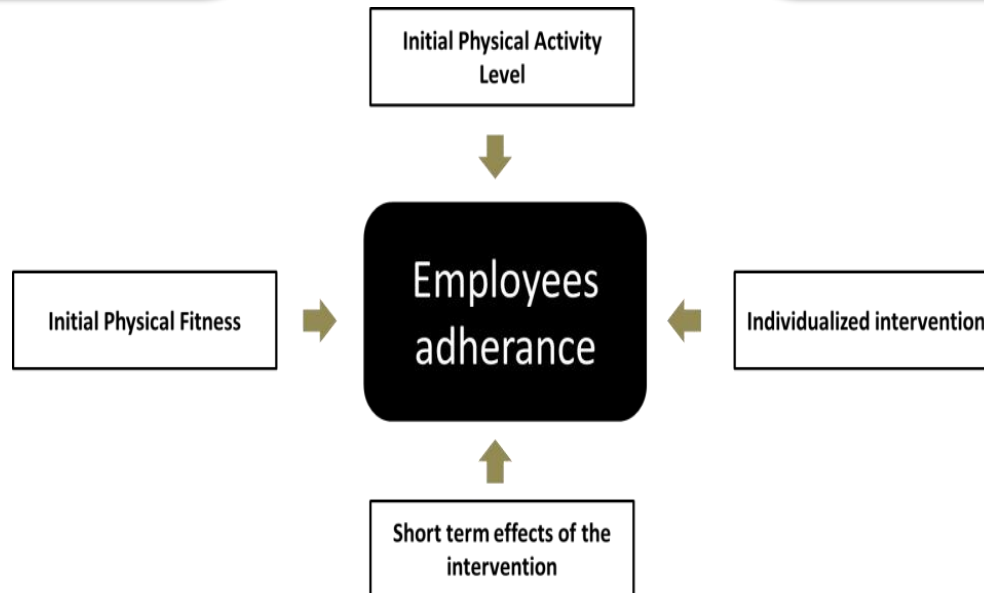
➤ Incitation

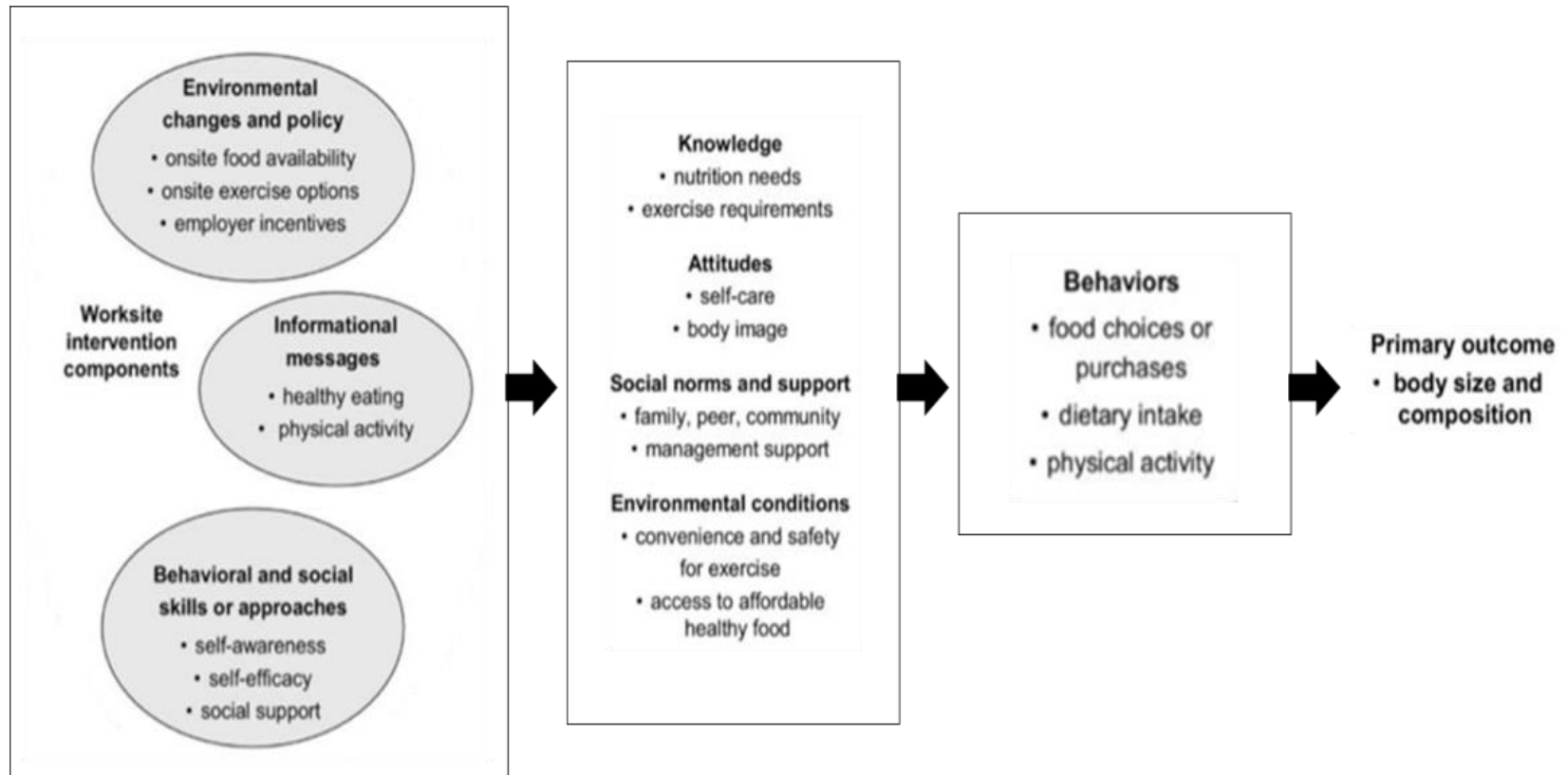
➤ Intervention



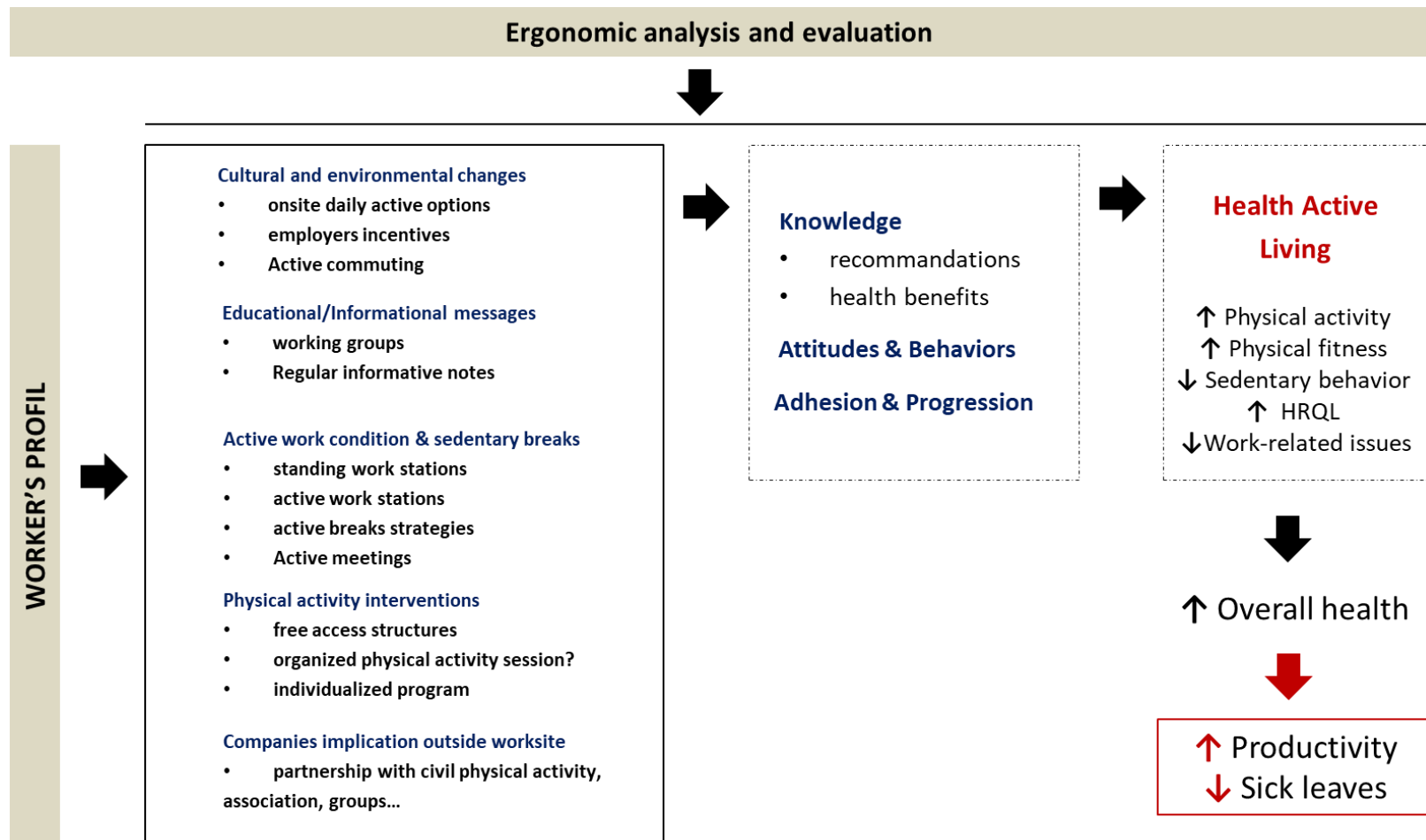
Le haut niveau de sédentarité semble influencer le niveau de santé des employés.

Le faible taux d'adhésion semble être déterminé à la fois par le profil initial du participant et par les effets à court terme du programme.

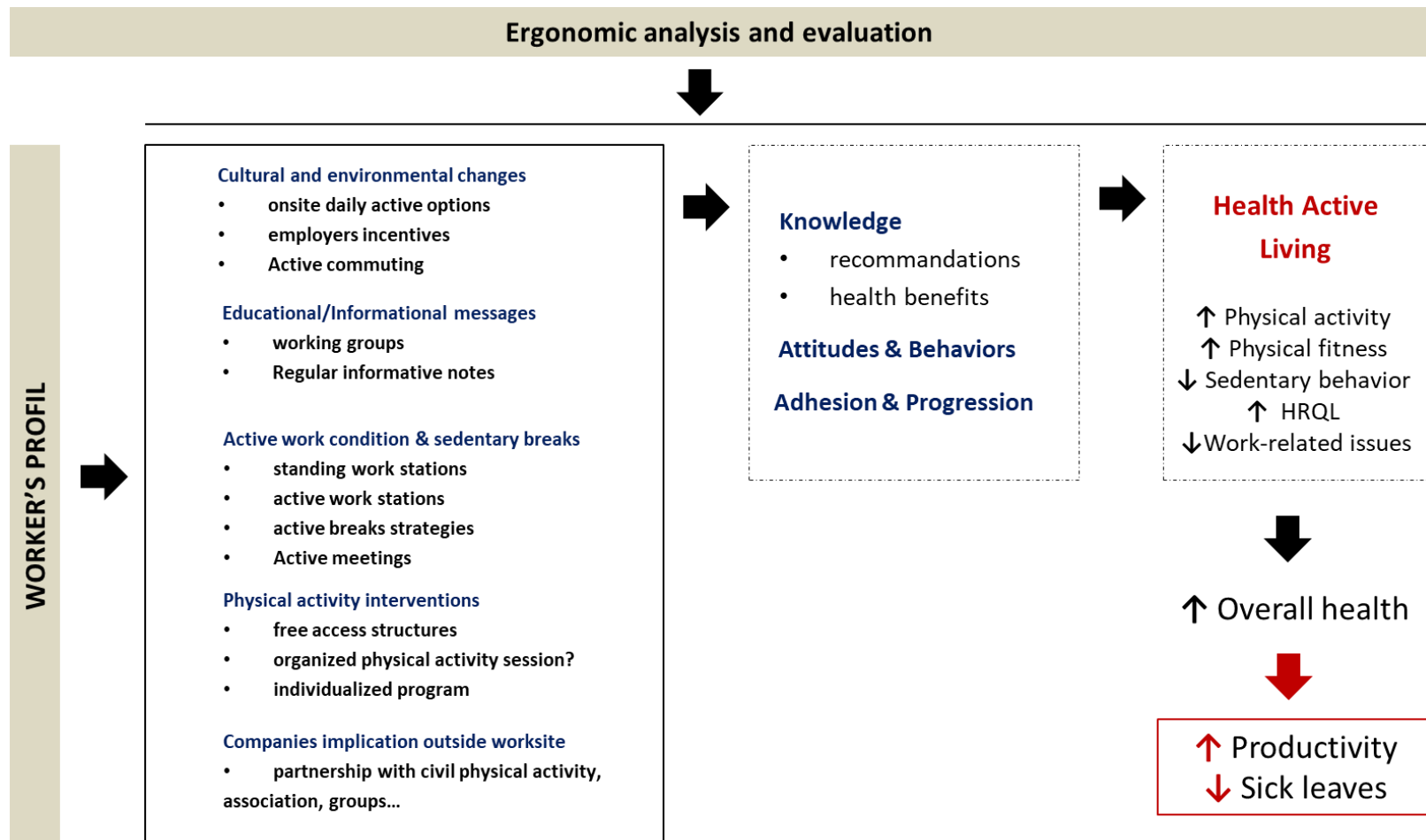




Proposition d'un nouveau modèle de promotion d'un mode de vie actif et de l'activité physique par et au sein de l'entreprise



Proposition d'un nouveau modèle de promotion d'un mode de vie actif et de l'activité physique par et au sein de l'entreprise



Littérature



Manque d'adéquation entre:

- l'efficacité attendue
- les résultats observés
- le taux d'adhésion

Littérature



Manque d'adéquation entre:

- l'efficacité attendue
- les résultats observés
- le taux d'adhésion

Ergonomie

Anthropologie



Adhésion +++

Merci pour votre attention !